

Les canadiens de moins de 40 ans

Pour les Canadiens de moins de 40 ans, le tourisme est l'occasion de participer à l'écriture de l'histoire en constante évolution du Canada. Leur vision met en valeur des trésors cachés, fait entendre la voix des Autochtones et contribue à façonner une identité nationale plus inclusive et durable pour l'avenir.

Aperçu de l'audience

Les résidents de moins de 40 ans dans toutes les provinces et tous les territoires, représentant divers horizons culturels et conditions socioéconomiques, ainsi qu'une prédilection pour les perspectives fondées sur les valeurs et la maîtrise du numérique.

Pourquoi sont-ils importants?

La compréhension et le soutien du public à l'égard du tourisme influencent la manière dont les élus donnent la priorité au secteur. Les résidents sont des hôtes. Leur perception des avantages (ou des inconvénients) du tourisme influence la manière dont les visiteurs se sentent accueillis et la durabilité à long terme du secteur. Les Canadiens eux-mêmes constituent un marché important pour les voyages intérieurs. Encourager la fierté et la sensibilisation à la valeur du tourisme peut augmenter les déplacements et les dépenses locales et faire progresser la réconciliation avec les peuples autochtones. Les Canadiens sont des amplificateurs influents d'histoires par le bouche-à-oreille, le partage en ligne et l'engagement communautaire.

Messages Principaux

- 1. Soyez maître de votre aventure. Co-écrivez notre histoire**
Voyagez au Canada avec une passion et une curiosité sans limites. Chaque voyage que vous entreprenez, chaque connexion que vous établissez, contribue à écrire le prochain chapitre passionnant et inclusif de notre pays.
- 2. Connectez avec les autres et donnez-vous les moyens d'agir grâce à votre voix**
Partagez vos aventures canadiennes et découvrez des trésors cachés. Vos histoires et perspectives authentiques inspirent une véritable relation, redéfinissent notre discours national.

Arguments

Plus de 9 Canadiens sur 10 sont prêts à accueillir davantage de visiteurs.

PRINCIPALES MOTIVATIONS

Avantages en matière de qualité de vie

Fierté communautaire et identité culturelle partagée

Emplois et occasions pour les amis et la famille

Des expériences locales abordables et accessibles

APPEL À L'ACTION

Défendre le tourisme local

Soutenir les politiques touristiques et les investissements dans les infrastructures

Voyager au Canada

Promouvoir la réconciliation économique grâce aux expériences autochtones

PRINCIPAUX CANAUX

Médias sociaux

Actualités locales et radio

Événements et festivals communautaires

Partenariats influenceurs

INDICATEURS CLÉS

Augmentation des voyages intérieurs

Amélioration du sentiment des résidents